

{mainvote}



Empresas vão trabalhar juntas à frente do Campeonato Brasileiro de Gran Turismo e do Mercedes-Benz Grand Challenge

A

SRO Latin America

, empresa responsável pela organização e promoção do

Campeonato Brasileiro de Gran Turismo

e do

Mercedes-Benz Grand Challenge

firmou parceria com a

Loyal Sports Promo Entertainment

, do empresário Julio Anguita, que estará ao lado da SRO no trabalho de cuidar de todos os detalhes que formarão as suas modalidades de esporte a motor. A primeira etapa do ano, no Circuito do Anhembi, no dia cinco de maio, junto com a IndyCar e transmissão ao vivo da Rede Bandeirantes já é o primeiro resultado deste trabalho conjunto e que promete ainda mais novidades.

Especializada em marketing esportivo, a Loyal Sports Promo Entertainment passa a ser responsável pela direção, comercialização, operacionalização e produção dos eventos da SRO Latin America, que permanece com o trabalho fundamental de organização e promoção da competição que envolve os carros mais rápidos do país, as máquinas dos sonhos, e os Mercedes C250 Turbo.

Sócio fundador da SRO, Walter Derani fala sobre o acordo firmado entre as empresas. ***"Gostaria de dar as boas-vindas ao grupo liderado pelo Julio Anguita que vai trabalhar ao nosso lado para fazermos um evento ainda mais completo e forte. Tenho certeza que será uma parceria de sucesso e que renderá os frutos esperados, como a confirmação de que estaremos lado a lado com a IndyCar no Circuito do Anhembi, em maio, fazendo a abertura do Campeonato Brasileiro de Gran Turismo e do Mercedes-Benz Grand Challenge com transmissão ao vivo pela Rede Bandeirantes e pelo futuro das***

Escrito por Dinho Leme

Qua, 20 de Março de 2013 11:11 -

categorias"

, destaca Walter Derani.

CEO da SRO, Dalila Vendrame reforça a opinião de Walter Derani. **"Trabalhamos arduamente para garantir um grande ano para os dois campeonatos e o fortalecimento para o futuro promissor das categorias e esta parceria, que estamos anunciando agora, é mais uma novidade, apesar que já vinha sendo construída ao longo do ano de 2012. Outras notícias ainda virão e nosso foco é total no aprimoramento e crescimento do nosso evento"**

, encerra

Dalila Vendrame.

Dono da Loyal Sports Promo Entertainment, Julio Anguita se mostra bastante motivado com este novo desafio em sua carreira. **"Estamos trabalhando ao lado da SRO para desenvolver um planejamento estratégico com o objetivo de ajudar as duas categorias, criando um plano comercial para atrair a participação de novos parceiros e patrocinadores. Está sendo um trabalho enorme, importante, mas ao mesmo tempo bastante prazeroso"**

, revela o empresário.

"Todos na empresa estão bastante motivados e se esforçando ao máximo para posicionar o Campeonato Brasileiro de Gran Turismo como o principal e mais qualificado evento automobilístico do país", completa Julio Anguita.

A temporada 2013 do Campeonato Brasileiro de Gran Turismo e do Mercedes-Benz Grand Challenge começa no dia cinco de maio no Circuito do Anhembi, em São Paulo, ao lado da IndyCar e com transmissão ao vivo pela Rede Bandeirantes. Acesse www.portalgt.com.br, ou acompanhe as novidades das competições também pelo twitter

[@portal_gt](https://twitter.com/portal_gt)

e no

www.facebook.com/portalgt

Dinho Leme



Nacional – GT: SRO Latin America firma parceria com a Loyal Sports Promo Entertainment

Escrito por Dinho Leme

Qua, 20 de Março de 2013 11:11 -

{comments on}